

Bref

R H Ô N E - A L P E S

12 mai 2010 - n° 1993

L'actualité des entreprises et des collectivités régionales

► Dans ce numéro

Adeunis	4
Artelia	7
Axelera	8
Buffet Groupe	4
CA Bio	3
Casino	8-12
City Aventure	3
Cluster Logistique	
Rhône-Alpes	12
Conseil général de la Loire	6
Docea Power	4
Domelys	4
FCDE	2
Ferrari	2
Fluoptics	2
Forez Pesage	7
France Turbo	4
Groupe Innovapesage	7
Hôpitaux du Léman	8
Horizon Jardin	4
INPI	12
Laboratoire Hubert Curien	8
Lyon Terminal	8
Lyonnaise des Eaux	4
Maison du Café	12
MGEN	8
Millet Innovation	2
Minalogic	6
Néolia	5-6
Odissey	4
Phyto Industrie	5
PMU	7
Pôle des technologies médicales	6
Port Edouard Herriot	8
Precia Molen	4
RATP	7
RITM	6
Saint Jean Sogreah	3
Soulier Kubitza	4
Synergia	5
Telecom Saint-Etienne	8
Thermocompact	5
Trailor ACTM International	2
Trilogie	3
Transdev	7
Véolia	7
Vit'Cho Traiteur	6

Achats : les **cost-killers** au pilori

Fustigeant la domination parfois brutale des grandes entreprises sur leurs sous-traitants industriels, le récent Rapport sur les Etats généraux de l'industrie est sans appel : "Les grands donneurs d'ordres restent encore souvent guidés par des objectifs de court terme de réduction des coûts d'achat et de prix bas et/ou de réduction du nombre de leurs sous-traitants ou fournisseurs. En face, les PME n'ont pas la taille suffisante pour peser dans les négociations. De cette situation, peut naître selon les filières un climat de défiance et de ressentiment de la part des PME qui se vivent comme des amortisseurs sociaux des fluctuations d'activité des grands groupes. Le manque de visibilité généré par les fournisseurs provoque un déficit d'investissement, donc à terme de compétitivité, de ces acteurs et de l'ensemble de la filière". Le rapport dominants/dominés qui est décrit ici, que d'aucuns n'hésitent pas à qualifier de diktat, est particulièrement présent dans la grande distribution. Dans l'automobile aussi. Et constitue l'une des grandes faiblesses d'un tissu industriel français en pleine décomposition.

Plusieurs initiatives récentes semblent pourtant montrer une certaine évolution des esprits. Comme la nomination d'un médiateur des relations inter-industrielles en la personne de Jean-Claude Volot, chargé de favoriser la résolution des conflits entre les entreprises. Ou encore comme la Charte des bonnes pratiques entre donneurs d'ordres et PME, signée, sous l'égide de Christine Lagarde, par la CDAF (Compagnie des dirigeants et acheteurs de France) qui dresse quelques principes : créer une relation durable, favoriser la collaboration, choisir un fournisseur en fonction du coût total et non pas simplement du prix, prendre en compte l'intérêt environnemental dans ce choix, veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise... D'une autre nature, le programme Peak entend lui aussi redéfinir le rôle de cette "fonction achats" tant décriée, à l'interface entre clients et fournisseurs. Et promouvoir les notions d'achats "responsables", de confiance, de



Les opérateurs du projet Peak : Marie-Anne Le Dain (Grenoble INP), responsable scientifique, et, de gauche à droite : Pierre Jarniat, Jean Breton et Benoit Calloud (Thésame).

long terme ... C'est à la Fondation Mérieux, sur les rives du lac d'Annecy, qu'a eu lieu la semaine dernière le lancement officiel de cette plateforme d'études et de recherche créée à l'initiative du Centre Européen d'Innovation haut-savoyard Thésame. Financés par des fonds publics et privés, ses travaux s'appuieront sur plusieurs équipes régionales : EM Lyon, Grenoble EM, EIPM (Archamps), ESC Saint Etienne, EPFL (Lausanne), IAE Grenoble, Groupe INP Grenoble, Université de Savoie, IAE de Lyon.

A travers l'étude et la mise en valeur de bonnes pratiques, Peak devrait contribuer à faire avancer la fonction achats vers davantage de responsabilité sociétale, de respect des partenaires industriels, de culture du territoire. Un certain nombre d'entreprises rhônalpines semblent prêtes à s'engager sur cette voie (A. Raymond, Aldes, Areva, bioMérieux, Danone, Electricfil, Faurecia, Gerflor, Plastic Omnium, Prosys, Salomon, etc.). L'ère des cost-killers est-elle révolue ? Révons.

Didier Durand

ddurand@brefonline.com

L'équipe de Bref Rhône-Alpes vous donne rendez-vous le jeudi 27 mai.

>> retrouvez toute l'économie rhônalpine sur www.info-economique.com