

Innovation & Achats

MERCREDI 5 MAI 2010

FONDATION MERIEUX – « LES PENSIERES » - VEYRIER DU LAC (74)

Lancement opérationnel de PEAK,

Le 1^{er} réseau européen Recherche-Formation-Entreprise dans le domaine des achats collaboratifs

Peut-on innover aujourd'hui en Achats ?

Les leviers traditionnels des Achats montrent leurs limites pour réduire significativement et durablement les coûts tout en contribuant à la recherche de valeur et d'innovation. Au cœur du débat : le **management de l'interface client-fournisseurs**.

Dans un environnement hautement compétitif, instaurer une **approche plus collaborative entre clients et fournisseurs est une obligation** mais elle est encore largement inexplorée. En cause notamment : le manque d'outils, de méthodes et de référentiels partagés.

Pour contribuer à cet enjeu, la plateforme PEAK (Purchasing European Alliance for Knowledge) est lancée officiellement le 5 mai prochain par le Centre Européen d'Innovation Thésame et ses partenaires. **Alain Mérieux, Président de l'Institut Mérieux et Boubacar Macalou, Directeur RSE de Danone Eaux, introduiront les débats**. Précurseurs en matière de Responsabilité Sociale d'une entreprise sur son territoire et de relations novatrices avec des fournisseurs partenaires, ces deux personnalités apporteront l'éclairage nécessaire sur la nécessité d'une cohérence stratégique au plus haut niveau de l'entreprise, et les exigences de management pour conduire opérationnellement des relations client-fournisseurs collaboratives.

Près de 200 participants sont attendus, préfigurant les premiers partenaires de cette initiative créée en Rhône-Alpes, à impact national, et visibilité internationale. **25 entreprises ciblées représentant un volume d'achats de plusieurs milliards d'euros ont déjà manifesté leur intérêt^(*)**. Elles confirment ainsi la validité de l'initiative et le caractère fortement multisectoriel de la démarche.

Les **Huit cursus Achats de Rhône-Alpes et Suisse^(**)**, et cinq Instituts de Recherche^(***) partenaires de l'initiative présenteront le projet de programme de travail de PEAK pour les années à venir, sous la coordination scientifique du laboratoire G-SCOP. Trois thèmes ont été arrêtés : le partage de la valeur et des risques, achats et projets, achats et développement durable. Des ateliers associant les entreprises adhérentes seront lancés dès juillet 2010.

PEAK vise à devenir la **nouvelle école de pensée Achats** centrée sur les relations collaboratives entre clients et fournisseurs. Une façon de rendre opérationnelles des initiatives telles que la Charte de Bonnes Pratiques Clients/Fournisseurs (Médiation du Crédit, CDAF) et des actions issues des travaux des Etats Généraux de l'Industrie.

^(*) Alcan, Aldes, A Raymond, BioMérieux, Blédina, Danone, FCI, Française des Jeux, Gerflor, Heineken, Legrand, Mapa Spontex, Mavic, Nestlé Waters, Plastic Omnium, Rexroth Bosh Group, Salomon, Samse, Sanofi Pasteur, SEB, SNCF, SNR NTN, Somfy, ...

^(**) EIPM, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Troisièmes cycles Achats du DESMA IAE Grenoble, de l'EM Grenoble, de l'ESC Saint-Etienne, de l'IMUS Annecy, de l'EM Lyon et de l'IAE Lyon. Les sept cursus français représentant plus de 30% de l'offre française de formation aux Achats niveau Master.

^(***) CERAG (Centre d'Etude et de Recherches Appliquées à la Gestion), IML (Institut International de Management de la Logistique), IREG (Institut de Recherche en Gestion et Economie), IRIMA (Institut de Recherche et Innovation en Management des Achats), G-SCOP (Sciences pour la Conception, l'Optimisation et la Production)

CONTACT :

Isabelle Dupommier - Chef de projet Manifestations / relations presse THESAME

mobile +33(0)6.03.34.14.20

mail : id@thesame-innovation.com