

# Un Peak contre les achats tueurs



## ► ACHATS

«Il faut arrêter de n'acheter qu'un prix et aller vers la notion de coût global.» Réunies à la fondation Mérieux à Veyrier-du-Lac, près de 200 personnes ont assisté, la semaine dernière, au lancement opérationnel de la plateforme Peak, qui se

► Lancement de la plateforme Peak le 5 mai dernier à la Fondation Mérieux.

présente comme le «premier réseau européen recherche-formation-entreprise dans le domaine des achats collaboratifs». Portée par Thésame (Pierre Jarniat, ancien directeur des achats de Salomon, est le chargé de mission), animée par Benoît Calloud (Imus) et Marie-Anne Le Dain (G-Scop), elle se donne comme objectif de repérer et faire connaître les bonnes pratiques, puis rapidement de faire évoluer la pensée achat, autour de projets de recherche. Le postulat de base est que «les leviers tradi-

tionnels montrent leurs limites pour réduire significativement et durablement les coûts, tout en contribuant à la recherche de valeur et d'innovation». Une des idées semble être que l'acheteur, aujourd'hui perçu comme une sorte de "tueur" impitoyable, souvent mal vu à l'intérieur de sa propre entreprise, est en fait placé à un poste clé : l'interface client-fournisseur. Voilà pour la théorie. La pratique, elle, est encore remplie de non-dits. La plateforme tombe à... Peak pour ouvrir le débat. ▣