



Résumé de l'intervention de Mr Bruno LACROIX, PDG d'ALDES - Président du CESER Rhône-Alpes

Conseil Economique Social et Environnemental Régional

Sur le thème de la Responsabilité Sociétale d'une Entreprise

Forum PEAK 74 Annecy le Vieux, le 30 mai 2011

Dans le domaine écologique, un écosystème désigne un ensemble formé par une communauté d'êtres vivants et son environnement biologique, son biotope. Les éléments constituant un écosystème développent un réseau d'échange d'énergie et de matière permettant le maintien et le développement de la vie. Un écosystème est donc une unité dans laquelle les plantes, les animaux et l'habitat interagissent au sein du biotope. Souvent cet équilibre est fragile, nous devons être attentifs à sauvegarder ces milieux naturels qu'il faut préserver. Nous sommes également utilisateurs donc potentiellement destructeurs de ce milieu naturel.

- Ces réflexions concernant la nature s'appliquent aussi au développement de nos sociétés ; mais aussi au développement économique ; en rappelant que le développement durable repose sur 3 piliers : l'économique, le social et l'environnemental, auquel s'ajoute celui de la gouvernance.
- Les entreprises se développent dans des écosystèmes constitués de clients, de fournisseurs, de financiers et de salariés.
- Vous êtes les premiers à vous intéresser au tissu de vos fournisseurs.
Je note l'intérêt particulier de la région Rhône-Alpes pour sa densité et variété de fournisseurs industriels et de sous-traitants (c'est la première région industrielle de France), mais aussi dans les services et la finance. Je considère que pour notre entreprise, c'est un atout positif particulier qu'une telle proximité avec ce tissu de fournisseurs.
- Il est également fondamental que ces relations soient le plus collaboratives possibles, dans l'intérêt des partenaires, d'où l'attention particulière portée à des initiatives comme la Charte des bonnes pratiques de la Médiation
- Parmi les fournisseurs, je fais une mention particulière aux fournisseurs d'innovation. Nos entreprises ne peuvent se développer que grâce à la différenciation, donc grâce à l'innovation.
La région dispose de deux systèmes d'innovation, très performants, et très différents l'un de l'autre ; il s'agit de l'écosystème d'innovation grenoblois et de celui de Lyon. Ces écosystèmes sont constitués des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, et de leur capacité à nouer des liens et des partenariats avec des entreprises. Ces liens étant favorisés par
 - les Pôles de Compétitivité de la région
 - les Projets d'Investissements d'Avenir dans le cadre du grand emprunt (Equipex, Labex, IHU, IRT, IDEX Initiatives d'Excellence)
- Les entreprises ne se développent que par et pour les hommes qui constituent donc un élément essentiel de cet écosystème du développement économique. Il s'agit ici de prendre en compte les besoins et les attentes des salariés en terme d'orientation et de formation tout au long de la vie, les réponses aux attentes de développement personnel, de capacité d'évoluer et de progresser, d'assurer le revenu des salariés, et leur protection sociale, de permettre l'expression des partenaires sociaux et leur liberté.
- Elles doivent en même temps garantir leur pérennité par le contrôle des niveaux hauts et bas de leurs bilans qui leur assurent l'accès à des ressources financières adaptées.
- Cet ensemble qu'est l'entreprise, ses fournisseurs et clients, ses salariés, sont placés dans un ensemble plus vaste qu'est un corps social qui vit en société, dans la cité, et qui constitue un autre écosystème, plus large, incluant le précédent.
- Les entreprises sont impliquées dans ces écosystèmes qui permettent le développement de la vie économique, social, sociétale.

Elles en sont responsables par leur comportement, leurs décisions, leurs actions, et les conséquences que cela entraîne.

La responsabilité sociétale d'une entreprise, c'est d'avoir le souci de cet écosystème dans lequel elles vivent, et qu'elles respectent, dont elles favorisent le développement, où qu'elles détruisent, comme nous avons une part de responsabilité dans la destruction de la nature qui nous entoure.

C'est pourquoi j'ai fait ce parallèle entre développement durable de nos entreprises, et responsabilité sociétale des entreprises

Et maintenant, allez-vous me dire, que faites-vous ? que fait votre entreprise sur ce terrain ?

- Une entreprise se caractérise par ses valeurs, les valeurs partagées par ses salariés. Les valeurs choisies par les Aldéssiens (salariés du groupe ALDES), et non pas imposées par la direction, sont les suivantes : le respect de l'autre (clients, fournisseurs, salariés), l'engagement et la confiance. Valeurs qui permettent à cette communauté de travailler de manière efficace, de « fonctionner ».
- Dans la dimension environnementale, en interne de l'entreprise, par une démarche d'éco conception, une certification ISO 14001, la gestion des déchets, une démarche HQE pour les bâtiments industriels.
- La formation de nos salariés par la mise en place dans notre entreprise du Management par les Compétences répondant aux besoins d'évolution des compétences et de l'organisation en adaptation de la stratégie de l'entreprise, l'« Académie ALDES » l'école de formation pour les clients ...
- Nous portons une très grande attention à notre écosystème interne. Recherche, Innovation, compétence et dynamisme des hommes, satisfaction de nos clients, relations positives avec nos fournisseurs, confiance des financiers.
- Il est clair que ces valeurs ne s'appliquent pas qu'en interne de l'entreprise, mais vécues par la direction et les salariés, rayonnent dans et autour de l'entreprise, par de nombreuses actions :
 - o Dans le domaine de l'orientation des jeunes, par l'accueil de professeurs pour la connaissance de l'entreprise et des métiers ; par la création de la Fondation Jeunesse Avenir Entreprise qui met à disposition des jeunes des logiciels interactifs leur permettant de découvrir les familles de métiers correspondant à leurs caractéristiques personnelles, en vue d'une aide à l'orientation professionnelle.
 - o Dans le domaine de la formation, par l'accueil de stagiaires, les formations en alternance (5% de l'effectif), la participation aux jurys d'examens.
 - o Dans le domaine sociétal, par l'insertion de probationnaires (personnes sortant de périodes d'emprisonnement) dans les entreprises.
 - o Ou par la participation à des organismes d'insertion tel que le Foyer des sans abri à Lyon.
 - o Par la participation à la vie de nos organisations professionnelles, les syndicats de branches, Uniclimate et UIMM, ainsi que les organisations interprofessionnelles, Medef territoriaux et nationaux.
 - o Par la participation à divers organismes sociaux ou de protection sociale.
 - o Par l'implication dans le Conseil Economique Social et Environnemental Régional, et indirectement à la structuration de grands projets régionaux : candidature régionale dans le cadre du grand emprunt pour les initiatives d'excellence, création d'un institut régional pour l'économie industrielle, création d'un Hub régional de la finance, ou d'un Institut concernant l'économie industrielle ...
 - o Par le travail avec les missions locales pour parrainer des jeunes en recherche d'emploi ; idem dans le cadre de la Fondation « un avenir ensemble ».
 - o Participation aux opérations « bravo l'industrie » montées par l'UIMM, pour faire découvrir des métiers de l'industrie à des jeunes de collèges grâce à un projet.
 - o En accompagnant la Fondation Emergences, pour faire éclore des projets associatifs favorisant le mieux vivre ensemble dans la cité.
 - o Ou le réseau Entreprendre pour accompagner des projets de créateurs d'entreprises, et financer des prêts d'honneur.
 - o En finançant divers projets de mécénat d'entreprise : un jeune violoniste (Juilliard School of Music), le développement de l'université, l'achat d'un tableau pour un musée de Lyon, une rénovation de vieille chapelle ...

Voilà, sans vouloir être exhaustif, quelques exemples concrets d'implication que peut avoir une entreprise dans son tissu régional et national, dans son écosystème. Cela doit faire partie de la culture de l'entreprise, et être partagé par les membres de cette communauté d'hommes.

Vous l'avez perçu, une entreprise ne peut se développer dans un désert économique, social et sociétal. Elle doit donc participer à l'entretien et au développement de l'écosystème dans lequel elle est ancrée.